

奶源建设迎高峰期 雀巢推动奶牛养殖规模化

□本报记者 王锦

“得奶源者得天下”，中国乳制品市场的较好前景使得上游牧场迎来建设高峰期。日前，雀巢位于黑龙江省双城的奶牛养殖培训中心建成。雀巢大中华区董事长兼首席执行官张国华表示，这是雀巢在华进一步推动奶业从家庭牧场到规模化、现代化、专业化管理模式转型升级的重要一步。

助力国内奶源规模化

张国华指出，雀巢希望通过奶牛养殖培训中心，提升奶牛生产的数量、质量及效率，对雀巢的奶源供应和乳品生产有直接帮助，同时也能够重建消费者对本土奶源的信心。

据介绍，雀巢在中国销售的产品中有90%在国内生产制造。目前雀巢在中国建有三个奶品工厂，除了黑龙江双城工厂之外，其余两家分别位于山东莱西和内蒙古呼伦贝尔。

同奶品业务发展相对应，近年来雀巢积极加大奶源基地的投入。雀巢中国鲜奶原料供应职能负责人陆明表示，雀巢在中国现有三个奶源基地，分别位于内蒙古呼伦贝尔、山东青岛和黑龙江双城。目前每年的鲜奶收购量约为60万吨左右，已经满足三分之二以上雀巢产品所需要的鲜奶量。

投建牧场的考量

关于雀巢未来在华是否有投建新奶源基地计划的提问，雀巢方面并未给予正面回应，

但雀巢集团农业事务负责人汉斯表示，从全球市场的角度来看，雀巢深信养殖培训中心给中国奶源市场所带来的贡献将大于自建牧场。

作为国内众多牧场的主要承建方，东石北美牧场科技有限公司执行董事苏昊介绍，国内牧场建设的“标配”是每头牛15000-25000元，整体投资成本较高，且投资回收期较长。自2008年三聚氰胺事件后，由于政府以及下游乳企的推动，国内牧场建设进入高峰期，下游乳企均开始自建牧场。

苏昊指出，由于人才匮乏及投资巨大，自建牧场更多只能作为乳企的一面“旗帜”，国内奶源建设更多需要靠奶农及专业牧场的力量。不过，国内奶牛养殖环境不完善，奶农亟需

提高专业素养。

在国内牧场建设中，一直存在万头牧场和中等规模牧场哪个更合适的争论。对此，雀巢大中华区技术部执行副总裁施明德称，这主要看农场主对于自身农场规模的掌控，400到1000头奶牛的数目是比较理性的。当然，奶业在不断转型升级和变化当中，未来到底是一万头牛规模的牧场还是五百头牛规模的牧场比较合适，还是一个未知数。“有一点是确定的，不是20头牛这样小型散养的家庭牧场。”

雀巢集团农业事务负责人汉斯认为，盈利能力是考量奶业竞争力的一个重要方面，但不一定是规模非常大的牧场就能够有很多的利润，小的牧场也可以有利润。