



每天都会有十几位到几十位宝宝“光临”这幢安静的房子。这些宝宝并不知道，他们的口味和进食习惯，会成为全球小家伙研究大餐的重要参考指标。



Sarah Smith-Simpson博士，嘉宝产品技术中心感官分析师。这个听起来很神奇的职务，主要负责与婴幼儿喂养技术和食品质地相关的研究项目。她自己就是吃着嘉宝食品长大的“嘉宝二代”。



嘉宝给自己定义的使命不仅仅是“促进婴幼儿健康成长和发育”更有“帮助他们尽早地形成良好的饮食习惯”一项。喂养方式和进食习惯，是消费者研究的重要项目。

# 阳光下的喜悦与宁静

——Parents主编的发现嘉宝美国之旅

在刚刚过去的金色季节里，我参与了这场探访之旅，也由此，结识了一群充满喜悦又内心宁静的美国同行，深入了一个将温暖与智慧合一的婴幼儿营养品牌：嘉宝。撰文：朱正欧

## 亲历：有趣又专业的宝宝研究中心

在美国密歇根州的大急流城附近，有一幢没有任何商业标识的灰色建筑群，这便是嘉宝的“创新消费者研究中心”。每天，都会有不同月龄的宝宝被妈妈带进这栋建筑，参与轻松又愉悦的宝宝营养研究。这些宝宝界的“全球美食大使”表现出来的口感选择、口味偏好、进餐频率、平均食量、乃至口腔或精细动作发育状况与食品性状的关联……都会进入到庞大的研究数据库中，成为嘉宝婴幼儿食品研发的基础。

什么是“口腔或精细动作发育与食品性状的关联”？举个例子，研究中心发现，开始尝试固体辅食的宝宝，刚好也是手指精细动作大发展的阶段，于是研究人员尝试在这个阶段宝宝手指的食物表面喷上一点点果汁，这样食品颗粒具有轻微的黏度，方便宝宝捏起来送进口中，也因此增加了宝宝的进食乐趣。是不是很有意思？

正是在每年大量数据的积累下，嘉宝创立了其独有的成长里程碑<sup>\*</sup>。嘉宝认为，每一个宝宝的发育情况都不尽相同，所以妈妈需要根据宝宝的成长阶段，而非生理年龄来选择喂养的方式。在嘉宝产品的包装上，你可以见到7种颜色与图标组合，呈现宝宝不同的发展阶段，帮助父母快速识别和挑选产品，以及与婴儿健康管理专家的咨询交流。



Gerber<sup>™</sup>幼儿配方奶粉包装罐的盖子上设有一个卡扣，这样妈妈们在使用时能够更加轻松地打开与合上。同时，罐身一侧有两道微微的凹痕，方便妈妈手握。这是产品设计师在无数次观察和模拟妈妈使用场景后实现的设计。

## TIPS：一张笑脸改变世界



在这幅世界上最著名的宝宝素描面前，怎能不自拍？

1928年夏天，嘉宝公司为了在下半年推出新产品，组织了一次“嘉宝宝贝”画像选拔活动。在成千上万的投稿里，评委们最终选择了画家Dorothy Hope Smith的作品，一张没有艳丽色彩和复杂姿态，而纯粹以线条与明暗勾勒的简单素描作品——一个可爱的宝宝，充满好奇地看着这个世界。从此，这样一幅简单的素描，出现在所有嘉宝婴幼儿食品以及配方奶粉包装上。简单生动的笔触和柔软的线条，汇集了所有妈妈对宝宝的感情。

## 实感：严格有序的奶粉米粉工厂

美国的威斯康星州，紧邻五大湖，蕴有绵延全州的优质草场，拥有200多万头奶牛，是美国重要的奶源地。Gerber™幼儿配方奶粉的生产工厂便位于这里的奥克莱尔市。

无论在这座配方奶粉工厂还是后面行程中参观的婴儿米粉、辅食工厂里，确保安全与卫生，都被当作是深入骨髓的一件要务，无论对于员工还是访客。我们在进入工厂之前接受了细致的安全培训，并且被装配上全套安全和卫生防护设备。上下楼梯的时候被要求无论任何时候都必须手握扶手——原因很简单，在这里必须确保事故率为零——任何事故。参观途中，一位媒体同行也是母乳妈妈的喂奶时间到，于是工厂迅速安排电瓶车送往母乳室——体贴只是一方面，零事故和高效率是一以贯之的标准。



嘉宝的婴儿奶粉和食品生产工厂是严格禁止拍照的，所以我们此行留下的图像资料就只有这样的整装待发的合影了。



安全帽、发套、防护镜、工作服、防护鞋……这样一身专业打扮，让我们这些习惯了码字的媒体同学很是兴奋。对了，拍完这张照片后，我们还添置了一副设备：防护耳机。



Gerber™幼儿配方奶粉的核心技术法宝——舒适蛋白技术，使奶粉中肽链

的平均分子量远远小于完整蛋白分子的十分之一，更易于宝宝肠胃消化和吸收，且营养成分不受任何影响。



## 面对面：温暖可感的创始人家族与合作伙伴

到今天，这次发现嘉宝美国之旅已经过去一月有余。每当被问及这次行程你印象最深的是什么时，除了专业的研发与技术、严格的安全卫生管控之外，最让我回味的便是在那里认识的那一群人。

身为职场人，我经常会被事业与生活、远景目标与当下状态这样一组的矛盾共同体所困扰。而在这次行程中结识的那些人，嘉宝创始人后代、各个岗位的“嘉宝二代”员工、从果园到牧场的嘉宝合作伙伴……他们呈现出一种共同的特质：喜悦而平静，因自己的创造而喜悦，且因不为短期目标所累而平静。

这种喜悦与平静的特质，或许来自那片耀眼的阳光与绿野，来自一脉相承的企业文化，来自一份延续了近80年事业的优厚与雍容。我反复提到一个词，“嘉宝二代”。在这样一个快速更迭的经济时代里，有一个企业、一个品牌可以吸引一个员工为之服务二三十年乃至他们的孩子依旧愿意成为其中一员，它一定有它的独到魅力。同样，此行中接触到的果蔬、粮食、牛奶供应商，也都是以一种家族式代代相传的方式与嘉宝共生，这种方式给整个生产链条贡献了可持续的生机。

阳光中的嘉宝创始人之家。1927年，生活在这里的嘉宝夫妇根据儿科医生建议，为7个月大的女儿添加辅食时，萌生了工业加工婴儿食品的想法，之后便诞生了这个影响千万宝宝的品种。



嘉宝合作伙伴之一，KARNEMAAT蔬菜园的国际大家庭。每一年，这片土地带给这个四代之家丰厚的收成，他们每隔几年会通过收养的方式，为这片土地邀请一个新成员。

## TIPS：作为奶源地的美国

去美国之前，几乎没有把它与“奶源地”这个词挂钩。去了才知道，这片土地因为幅员辽阔、地貌和气候多样，而被赋予了全年365天不间断生产原奶的独特性，这一点明显有别于随季节波动的奶源国。

根据美国农业部2013年统计，美国共有5万个农场，奶牛存栏量920万头，产奶量达9130万吨，比新西兰和澳大利亚产奶总量的三倍还要多。自2005年起，美国牛奶产量累积增长已经超过了1100万吨，远远超过欧盟（780万吨）、新西兰（530万吨）和澳大利亚（110万吨）。而与此相配套的，美国健全的法律、严格的标准和悠久的传统也使其乳品工业备受信赖，成为奶酪、黄油、冰淇淋、乳品原料和其他乳品的主要供应商。



美国奶农使用沙床以及新近出现的水床来让奶牛享受最优质的休息时间。