



雀巢公司副总裁科门纳赫尔与成都商报多媒体集群记者徐婉玲合影



国际化与本土化的平衡让雀巢全球开花

成都商报多媒体集群记者 徐婉玲发自瑞士沃韦

在雀巢采访期间，让成都商报多媒体集群记者印象最深刻的是，无论是在会议场合，还是在晚宴餐桌上，这家跨国集团，无时无刻不体现着他们与他们打交道的人所在国家文化和价值观的尊重。

在雀巢总部接待成都商报多媒体集群记者的会议室，墙上的投影仪打出“欢迎成都商报代表团来访”的字样，这个欢迎语由中英双语写成。雀巢负责亚洲、大洋洲、非洲以及中东地区的副总裁科门纳赫尔为我们做了一个详细的报告。同

样，幻灯片中80%的内容皆标注了中文要点。

报告结束后，科门纳赫尔邀请我们共进午餐。曾在中国生活9年的科门纳赫尔说，“我知道中国人在位子上有讲究，但今天我强烈建议你面对着窗而坐，这样你才能一边用餐一边欣赏窗外的湖光山色。”

雀巢作为一家食品生产商，在提供美食上自然不会含糊。新闻发言人麦柯在成都商报多媒体集群记者来之前就详细询问了我们对饮食是否

有忌口。“今天我们会吃到有中国特色的菜肴，这是厨师专门准备的。”麦柯说，雀巢的厨师特别喜欢在有外国客人来时，露几手平时没法展示的手艺。厨师在为我们准备的两道主餐上，的确花心思准备了米饭和面条。

这种基于对个体的关注，雀巢放大到整个针对消费者的层面上，他们千方百计去满足不同文化和不同生活方式的需求。雀巢在全球化的道路上开拓进取时，其根基早已深深扎在了当地的土壤里。

记者笔记

成都商报记者走进全球最大食品制造企业雀巢公司 副总裁科门纳赫尔强调其食品安全控制体系时称——

直接向奶农购奶 坚持了146年



Nestlé

财富 500 强 排名

71

对食品公司来说，没有哪一种对公司声誉的侵害胜过消费者对食物质量的怀疑
亚洲的口味也在影响欧洲

被雀巢收购的公司，光是总部的员工就来自全球85个国家和地区
创新是关键，研发是基础
雀巢对研发的资金投入基本和制药公司的水平相当了

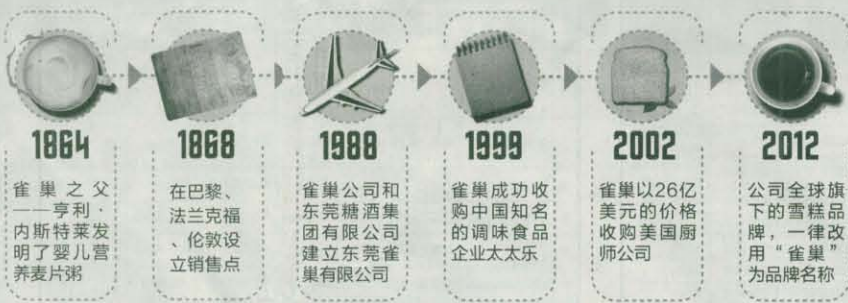
Dear Reader of
The Chengde Economic
Daily

I wish you a successful
conference in the
beautiful city of
Chengde. My
congratulations to
this memorable event.
I wish you all a
brilliant future in
this amazing country.
Hermann

亲爱的成都商报读者：

财富全球论坛将在美丽的成都举行，我祝你们成功举办这一件值得纪念的盛事，同时祝你们在这个极富魅力的国家里有一个美好的未来。

科纳尔·科门纳赫尔



制图 王玛菲

雀巢 全球最大食品制造商

雀巢公司，由Henri Nestlé于1867年创建，总部设在瑞士日内瓦湖畔的沃韦（Vevey），在全球拥有500多家工厂，为世界上最大的食品制造商。公司起源于瑞士，以生产婴儿食品起家，以生产巧克力棒和速溶咖啡闻名。雀巢公司2010年销售额达到1097亿瑞士法郎，纯利润达到342亿瑞士法郎，其中大约95%来自食品的销售。2012年雀巢在世界500强企业排名第71位。



本组图片由成都商报多媒体集群记者徐婉玲 发自瑞士

总部印象

世外桃园般的风景 给了沉思养料和空气

瑞士小镇沃韦有世外桃源般的迷人景色。雀巢公司的总部就在沃韦，是一栋3层楼的建筑。为了不浪费楼外的风景，整栋大楼的外墙由玻璃构成，通透的落地窗把皑皑白雪的阿尔卑斯山、波光粼粼的日内瓦湖景致引入到办公室环境（上图）。拜伦则把日内瓦湖比喻成一面晶莹的镜子，“有着沉思所需要的养料和空气”。借着这思索的养料，总部的员工们成功地成为世界各地的分支机构，提供着智力、管理等全方面的支持。大概这也是自近150年前创建之日起，雀巢总部从未搬离沃韦的原因。