



一张改变世界的 宝宝笑脸

——走进嘉宝品牌

嘉宝的诞生—— 一张改变世界的宝宝笑脸



Gerber
嘉宝®

1927年，出于对自己以及他人宝宝的疼爱，丹尼尔·嘉宝 (Daniel Gerber) 和多萝西·嘉宝 (Dorothy Gerber) 夫妇创建了嘉宝 (Gerber) 品牌，致力于为成长初期的婴幼儿 (0~2 岁) 提供营养健康的食品。

1928年夏天，嘉宝公司组织了一次“嘉宝宝贝”的画像选拔活动。在成千上万的投稿里，评委们最终选择了画家 Dorothy Hope Smith 的作品，一张没有艳丽色彩和复杂姿态，而纯粹以线条与明暗勾勒的简单素描作品——一个可爱的宝宝，充满好奇地看着这个世界。

这幅简单的素描，就此出现在所有嘉宝婴幼儿食品以及配方奶粉包装上。简单生动的笔触和柔软的线条，汇集了所有妈妈对宝宝的感情。嘉宝宝贝的头像于1931年引入嘉宝的新产品包装后，迅速获得了全美，乃至全世界妈妈们的注意。从此之后，所有妈妈都知道，有这样一个品牌，它的标志是一个可爱健康的宝宝。

嘉宝开始的地方——嘉宝之家

1923年起，创始人丹尼尔·嘉宝 (Daniel Gerber) 和多萝西·嘉宝 (Dorothy Gerber) 夫妇在此居住。1927年的夏天，他们根据儿科医生的意见，为7个月大的女儿添加辅食时，突发了工业加工婴儿食品的奇想，一个全球著名的婴幼儿食品营养品牌就此诞生啦。直至今日，游览者可以在此了解嘉宝品牌关于爱的起源以及嘉宝对于婴幼儿营养近一个世纪的专注。



值得一提的是，这张铅笔画的原型安·特纳·库克(Ann Turner Cook)现在已经成为了一个和蔼可亲的祖母。而她最为著名的头像成为了她的骄傲，并给她的家人带来了无尽的乐趣。

创新消费者研究中心—— 以宝宝为中心的创新研究

弗里蒙特(Fremont)位于密歇根州下半岛西部，嘉宝是源于当地全球著名的婴幼儿营养食品公司。1927年嘉宝开始制造婴幼儿食品，时至今日，其产品畅销全球80多个国家。

为了更好的观察和倾听宝宝的需求，嘉宝特意在密歇根州大急流城成立了创新消费者研究中心，以研究和开发出宝宝们喜爱的产品。嘉宝每一款产品上市之前，都会经过宝宝的层层“把关”。这个研究中心让嘉宝的研发科学家和工程师有机会与宝宝进行面对面的交流，观察和倾听宝宝的需求和对于产品的反应。本地家长们也很乐意在访谈中给予意见，以及将他们在研究中心的受访经历分享给朋友们。

嘉宝产品技术中心—— 世代传承的嘉宝品质

创新研发是嘉宝一直以来秉承的传统和未来发展的重要基石。由全球34个产品技术中心和研发中心组成的行业领先的研发网络，使嘉宝能够在营养的专业领域获得严谨的科学支持。

嘉宝产品技术中心为嘉宝婴幼儿营养食品开发提供科研及创新支持，它代表了嘉宝的核心技术储备。该技术中心开展以科学为驱动、以消费者为中心的创新，并提供技术援助和开放式创新合作，同时保护并管理知识与知识产权，培养具有启发性的研发领导力。

令人惊叹的是，在嘉宝有很多世代工作、服务于此的员工，他们深深为嘉宝自豪。杰夫·格瑞家庭中的多位成员都曾服务于嘉宝，与嘉宝

缔结了深厚的感情。嘉宝伴随了杰夫·格瑞一家从其祖父辈到孩子们几代人的成长。劳瑞·霍金斯一家也与嘉宝有着不解之缘，爸爸曾服务于嘉宝达36年之久，而其本人也为嘉宝供职28年。





独特的年龄分段法—— 嘉宝成长里程标记™

嘉宝特有的分阶段营养体系是一个涵盖产品、教育和服务的全面营养体系，旨在根据婴幼儿的成长阶段而非年龄阶段来满足婴幼儿早期各阶段的营养需求。“成长里程标记™”是嘉宝独有的资产之一，嘉宝认为每一个婴幼儿的发育情况不尽相同，所以重要的是根据婴幼儿的成长阶段而非生理年龄来选择喂养的方式。

嘉宝成长里程标记™运用不同的颜色编码图标呈现宝宝在每个发展阶段的行为，帮助父母快速识别，从而挑选适合宝宝的产品、服务和营养知识。成长里程标记™的颜色编码图标会标注在产品包装上，并且贯穿于每一次与婴儿父母和健康管理专家的交流中。

嘉宝成长里程标记™分为7大阶段：胎儿阶段 (pregnancy)、新生阶段 (birth +)、学坐阶段 (supported sitter)、独立直坐阶段 (sitter)、爬行阶段 (crawler)、学步阶段 (toddler) 和2岁以上学步阶段 (toddler 2+)。成长里程标记™将嘉宝产品与婴幼儿成长发育所需要添加的饮食相对应，方便家长根据宝宝的行为能力科学添加饮食。这就是嘉宝开发“成长里程标记™”的意义所在。



胎儿阶段

新生阶段

学坐阶段

独立直坐阶段

爬行阶段

学步阶段

2岁以上学步阶段

每一个嘉宝产品都会附送一份颜色编码图标，以帮助家长快速锁定婴幼儿在各个成长阶段所需的产品、服务和信息。

美国式质检—— 不间断的严格检验

自20世纪80年代开始生产婴幼儿配方奶粉产品以来，嘉宝始终凭借一流的科学技术和专业知识，为美国乃至世界大多数国家供应高品质的婴幼儿配方奶粉产品。

美国是世界上最大的单一乳品原料出口国，包括乳清、乳糖和脱脂奶粉。2013年，美国还成为了世界最大的奶酪出口国。从美国的农场到世界的餐桌，健全的法律、完善的标准和优良的传统也使美国乳品工业备受信赖，不但成为奶酪、黄油、冰淇淋、乳品原料和其他乳品的主要供应商，更确保其产品满足严格的质量要求和安全需求。

嘉宝的奶源来自美国威斯康星州，该州地处世界著名的黄金奶源带，滨临北美五大湖区，拥有丰富的自然资源。因其盛产奶制品，素有“美国的奶制品基地”与美国的“乳牛之州”之称，乳业为该州最为家喻户晓的名片。

美国食品和药物管理局对巴氏杀菌奶条例进行严格监督，确保对全美牧场、加工设备及产品实施严格且不间断的检验。在运输过程中，美国乳制品还要在诸多重要关口接受检测。我们此次参观的威斯康星Son-Bow牛奶场也同样执行着这样严格的质量标准。



从居住环境来说，美国式的畜棚可以保护奶牛不受天气影响，避免大风侵袭和过度潮湿。棚顶的吊扇和喷水设备让奶牛在炎炎夏日保持清凉和舒爽。为了保证奶牛的休息质量，这也是直接影响产奶量的因素之一，美国奶农使用沙床以及新近出现的水床来让奶牛享受最优质的休息时间。



奶牛舒适度—— 美国奶农关注的焦点

大部分威斯康星的养牛场都是家庭式的，代代相传，因此，奶农们很了解牛群的需要，并努力地确保奶牛能在全年舒适和欢快的环境下受到悉心的照料。在美国，奶牛产奶量节节攀升，每头奶牛年均产奶量高达9900千克。相比之下，欧盟大约只有6000千克，澳大利亚5700千克，新西兰4000千克。如今，美国每头奶牛的年均产奶量已经比1970年的4400千克翻了一番。在Son-Bow牛奶场，你可以看到这样的情景，奶牛们在精心、科学的照料下，愉快地生活着。



小知识 嘉宝舒适蛋白

嘉宝婴幼儿配方奶粉均采用嘉宝特有的舒适蛋白技术制作而成。嘉宝舒适蛋白技术采用温和、优质的100%乳清蛋白为原料，通过严谨的科学、先进的技术以及专业的知识把乳清蛋白颗粒分解成肽链。通过这一技术，GERBER® GOOD START®系列配方奶粉中肽链的平均分子量远远小于完整蛋白分子的十分之一。因此，嘉宝舒适蛋白分子更容易被婴幼儿娇嫩的肠胃消化和吸收。在母乳不足时，嘉宝的婴幼儿配方奶粉带来的温和营养可被宝宝轻松消化吸收，而舒适的体验有利于让宝宝更自由地舒展天性。

