

在嘉宝之家的画廊里陈列着一幅上世纪中期嘉宝工厂的集体合影

## 嘉宝之家继承人讲述“家”的故事 一张改变生活的素描

编辑 / 刘聪 文 / 刘聪 美编 / 田睿 贵校 / 张翼飞



嘉宝品牌创始人丹尼尔·多萝西·嘉宝的孙女 Kyle Converse

作为一个家族企业的后代，Kyle Converse 最想与中国父母分享的正是家庭的真谛，“宝宝不是短期的访问者，从他们出生的那一刻开始，一辈子都会跟我们会在一起，而他们最需要的就是‘爱’。”

1928年的夏天，婴幼儿营养食品品牌嘉宝为了在下半年推出新产品，组织了一次“嘉宝宝贝”的画像选拔活动。在成千上万的投稿里，评委们最终选择了画家 Dorothy Hope Smith 的作品，一张没有艳丽色彩和复杂姿态，而纯粹以线条与明暗勾勒的简单素描作品——一个可爱的宝宝，充满好奇地看着这个世界。

当得知作品获选，原画作者 Dorothy Hope Smith 曾向评委表示，如果画作被选中，那么她会进一步修改并完成这幅宝宝的油画画像。但评委们决定，不对这幅素描作品有任何修改，直接采用原稿。

就是这样一幅简单的素描，出现在所有婴幼儿食品以及配方奶粉包装上。简单生动的笔触和柔软的线条，汇集了所有妈妈对宝宝的感情。宝宝的头像于1931年引入新产品包装后，迅速获得了全美、乃至全世界妈妈们的喜爱——而这对于丹尼尔·嘉宝和多萝西·嘉宝而言，

只是87年前一次清晨为孩子准备早餐的灵感闪光。因为爱家，因为爱孩子，催生了一门成功的生意。

### 彼此相依的家

“在我出生之前，由于需要在全国对产品进行广告宣传，我们一家人过

在全国移动的日子；在我出生之后，我们就在嘉宝之家安顿下来了”。在嘉宝的创始人丹尼尔与多萝西的外孙女 Kyle Converse 的印象中，关于家庭的印记，并不像大多数文章对美国社会所描写的那样疏离，而是充满亲人相聚的时刻。

“嘉宝之家一共有两栋房子，旁边的那一栋是我祖父祖母曾经居住的；而我们现在所在的这栋房子，是我的祖父祖母结婚时，曾祖父为他们修建的。正是因为这两栋房子十分靠近彼此，我们整个家族的关系都非常近。”事实上，在这两栋房子中间有一个特殊通道，人可以在通道中自由穿梭于两栋房子之间。在 Kyle 的祖母多萝西·嘉宝去世之后，她的曾祖父丹尼尔·嘉宝经常通过通道来到这一栋房子，与 Kyle 的祖父一家共进晚餐。

“在接手管理嘉宝之家后，我根据自己的想法添加了很多家具。当大家在参观曾祖母居住过的那栋房子时，更多能体验到的是19世纪30年代的感觉；而这栋房子却是完全不同的风格。” Kyle 介绍，在19世纪40年代时，这栋房子由于雷击而引发了一场火灾。当时她们全家都在密歇根度假，没能在第一时间将损失减到最小。后来在重新装修时，时尚的祖母为这栋房子增添很多现代元素，于是它所呈现的就是人们现在看到的20世

纪风貌。

### 从罐头工厂到宝宝食品

在创立米粉工厂之前，丹尼尔·嘉宝已经是一名成功的商人，他从自己父亲那里继承了一家罐头工厂，并拥有一个温馨的大家庭。管理工厂、与家人共享欢乐时光几乎是丹尼尔和妻子多萝西生活中最重要的事情。但是尼尔与多萝西的其中一个孩子出现了消化问题，也就是说 Kyle 的这位姨妈在幼年时无法轻松地消化与吸收牛奶中的营养成分。于是每天在整理家务、照料丈夫和孩子们的生活起居之余，还要为婴儿的食品周旋于灶台，令多萝西十分疲惫。就在一个阳光明媚早晨，当她站在晨曦里，一边不停地搅拌手中的锅铲为孩子熬制早餐时，一边坐在餐桌边阅读报纸的丈夫展开了一次严肃的讨论：我们可不可以生产一种婴儿食用的罐头，来保证宝宝的健康并缓解妈妈们繁忙的生活呢？答案是：当然。

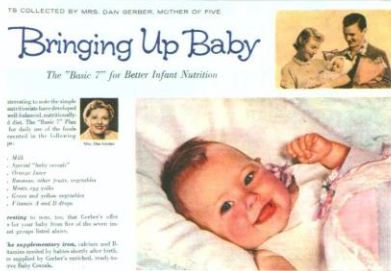
于是一次次的尝试、否定、再尝试在丹尼尔的罐头工厂上演。直到第一罐婴儿米粉的诞生。之后的故事变得顺理成章，丹尼尔不断地改进配方和丰富品类，与此同时他带领工厂的员工推着小车，在这座密歇根小城里完成了嘉宝公司的第一次



嘉宝之家的两栋房子毗邻而建，中间有一道围墙



客厅内部体现出 20 世纪风貌



多萝西·嘉宝在当时的报纸上撰写的育儿专栏



嘉宝品牌形象素描与人物原型

“路演”。随后他们开始在报纸上、广播里，甚至后来的电视上宣传自己的产品和品牌，这样的营销手段就算在当时的美国也算得上十分超前。“我的祖父是一个具有商业头脑的人。” Kyle 如此评价。

于此同时，生育了多个孩子的多萝西并没有甘为一个上世纪 30 年代、美国社会最常见的家庭主妇形象，她在当地的报纸上开设了一个专栏，用于介绍自己的育儿经验。“当时的报纸专栏排版是这样的，一般会在顶部配有一张祖母的照片以及一张嘉宝产品的图片，而底下则是她写的育儿文章。祖母的育儿文章非常受妈妈们的欢迎，她会收到很多来信，信中提出各种问题，之后她会选择在专栏中尽可能解答。”这大概就是冠名文章和软性广告的雏形。

### 祖父的“老板”是祖母

西方的圣诞节就像中国的春节，热烈而温馨，是阖家团圆的时光，嘉宝家族也不例外，“我们全家都会从各地汇集在此，大家聚在一起吃一顿大餐。”而每到此时，祖母都会为孩子们精心准备玩具作为圣诞礼物。除了 Kyle 和她的兄弟姐妹，社区里的孩子们也一样人人有份，“因为祖母非常喜欢小孩，她时常资助孤儿。”

Kyle 认为她的祖父是一个非常纯粹的人。“他虽然是一个企业家，管理工厂占用了他的很多时间，但他同时也是一个热爱家庭的人，时时刻刻为这个家庭制造着惊喜与浪漫”。在 Kyle 的印象里祖父一直叫祖母“老板”，并且这个称呼是他一个人的专享。“有一次，我们也顽皮地学起祖父，称呼祖母为‘老板’，这时祖父跳出来说：这个称号可不是你们能叫的，她是我一个人的老板。”在祖母居住的那栋房子里大家能看到一个游泳池。Kyle 记得有一次，祖父心血来潮地将皮筏放置其中，而自己则跳上了皮筏，为祖母深情地献上情歌。“祖父非常爱我们，爱家族里的所有人。除此之外他还为社区做了很多的贡献，并且从来都不留名。”

## Q&A

### 产品实验员

**Q：根据您的描述，嘉宝在您出生前就诞生了。在您成长过程中，是以食用嘉宝产品为主么？**

A：当然了。甚至可以说，我们是嘉宝产品的实验者，因为每个新产品在上市之前，都需要经过我们的“把关”。每当开发出新产品时，祖父都会先让我们家的孩子品尝，来检验是否符合宝宝的口味。不仅如此，祖父还从我们成长过程各个时期的需求中汲取商业灵感。在我们长牙齿的时候，祖父从我们的成长中得到灵感，他认为应该为我们这些正在长牙的宝宝特制专用磨牙棒。

**Q：过去与现在，您最喜欢的嘉宝产品分别是什么？**

A：我最喜欢的产品有三个。首先是磨牙饼干，它的口感非常好，我吃过的版本甚至比现在的还要好吃。其次是橙汁。嘉宝的橙汁包装是非常精美，那个时候我上的是寄宿学校，同寝室楼的女孩子们见到家里人给我寄来的嘉宝橙汁，都喜欢的不得了。第三个是一种类似米粉的产品，有着水果和蔬菜口味，我非常喜欢它的味道。但是十分可惜，它没有经过我们的市场测试，因此无法上市。

**Q：成人和孩子的口味一定有很多不同，嘉宝会偏向孩子吧？**

A：在我的记忆中还有一种蓝莓酱产品，很多妈妈在烤蛋糕或者做其他食物的时候很喜欢将它加在里面，可算是受到了许多妈妈的欢迎。但是它却并不受到孩子们的欢迎。而嘉宝作为一个以宝宝为中心的婴幼儿食品品牌，最终决定遵从孩子们的意见，停止了这款产品的生产。



### 关于嘉宝之家

1923 年起，创始人丹尼尔·嘉宝 (Daniel Gerber) 和多萝西·嘉宝 (Dorothy Gerber) 夫妇在此居住。1927 年，嘉宝婴幼儿食品也在此研发诞生。直至今日，游览者可以在此了解整个家族历史和嘉宝品牌的起源。丹尼尔·嘉宝的孙女 Kyle Converse 则会和我们分享家族故事。