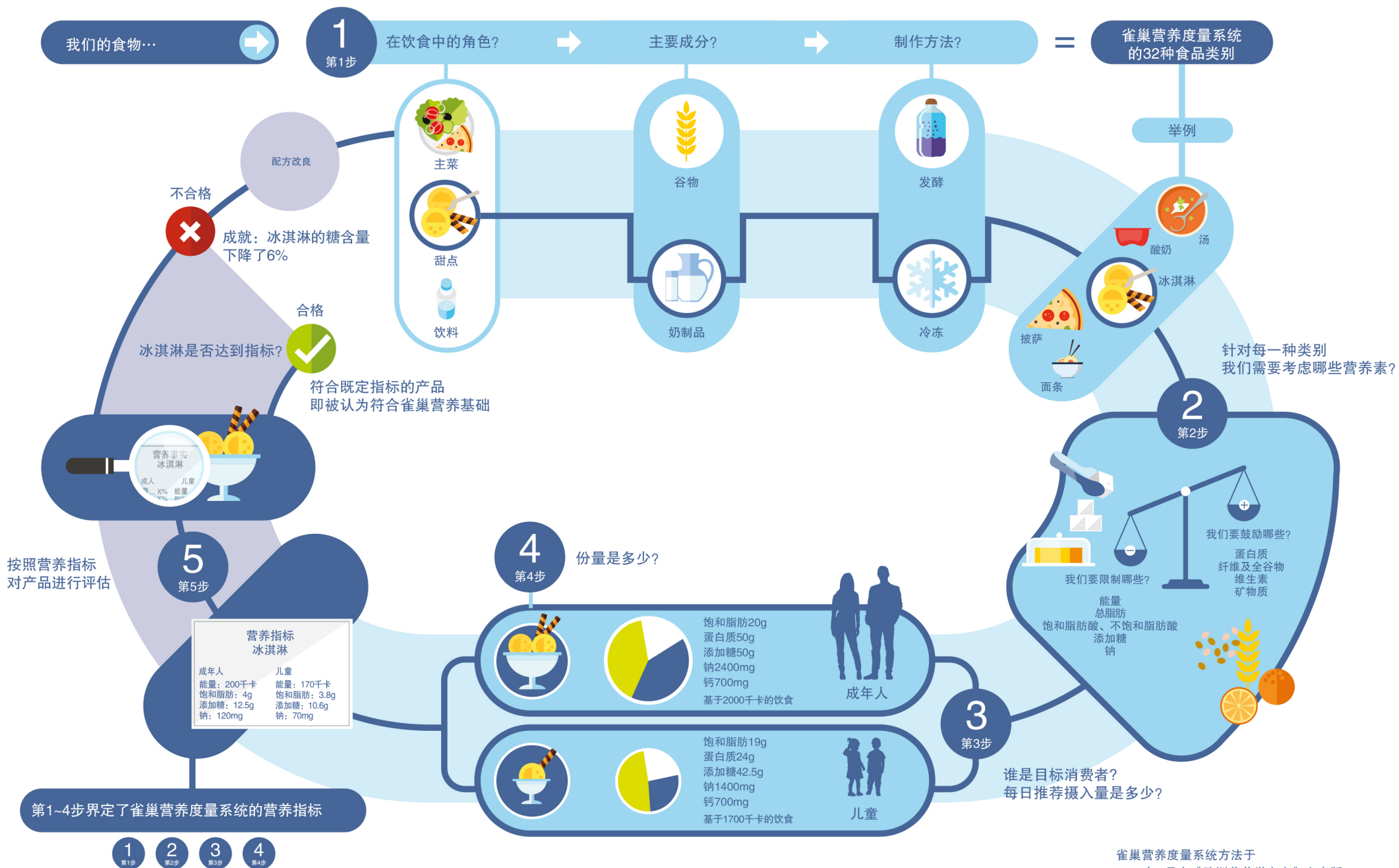


雀巢加强产品营养的方法

雀巢营养度量系统 (NNPS)



雀巢营养度量系统 雀巢加强产品营养的方法



定义？

一种将膳食指南和营养素推荐转化为更有营养的食物的实用科学方法。

雀巢采用这种系统的目的何在？

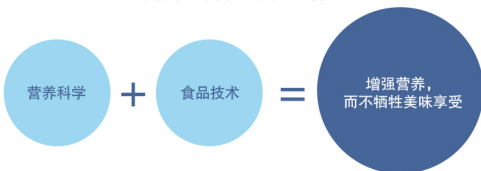
为了保证我们的产品创新和改良工作与我们的营养、健康和幸福的承诺保持一致并且建立在科学证据和公共健康建议的基础上。

系统如何起作用？

系统考虑：

- 第1步：产品类别及其在饮食中的角色
- 第2步：限制或鼓励的营养素
- 第3步：谁是目标消费者？
- 第4步：一份的份量有多少？
- 第5步：最后，对产品进行评估

我们如何使用该系统？



更多信息尽在
www.nestle.com

1

第1步

产品类别及其在饮食中的角色

首先，我们对产品在饮食中的角色进行界定。
例如：如下图所示，在我们的盘子里，披萨是主菜，汤是开胃菜，冰淇淋是甜点，水是饮料。

接下来，我们确定产品的主要成分。

例如：冰淇淋的主要成分是牛奶，所以它属于“乳制品”的范畴。

最后，我们看产品是如何制作的。

例如：冰淇淋经过一个冷冻的过程，这意味着糖对于冰淇淋的质地非常重要。

利用这个决策树，将产品归入雀巢营养度量系统（NNPS）开发的32个产品类别之一。



2

第2步

限制或鼓励哪些营养素？

我们根据国际和各国膳食指南以及营养素摄入建议（例如：世界卫生组织、国际食品法典委员会和美国医学研究所的指南和建议）确定鼓励或者限制哪些营养素。鼓励摄入的营养素是基于特定食品类别的（如乳制品中的蛋白质和钙，谷物制品中的全谷物），限制的营养素针对所有食品类别进行设置。

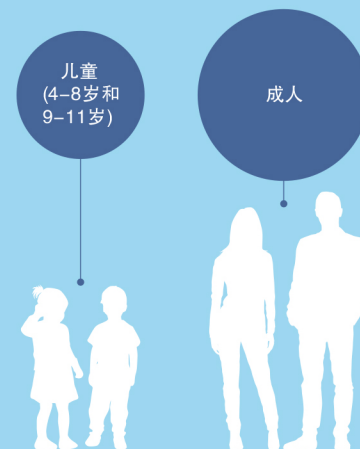


3

第3步

谁是目标消费者？

因为儿童、青少年和成年人的营养需求各不相同，我们对产品最有可能的消费者（也被称为“目标”消费者）进行界定。

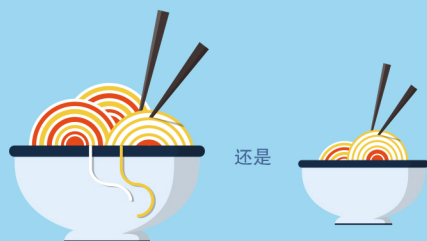


4

第4步

一份的份量有多少？

在雀巢，我们相信每种产品都可以成为平衡饮食的一部分，所以我们问自己，对于每种产品人们食用多少（平均份量是多少），我们基于吃到的经过制作后的份量进行配方改良，根据本地消耗数据确定份量的大小。



5

第5步

产品评估

通过前四个步骤，我们根据年龄组别为每个类别的产品设置具体的营养指标。

营养学家在确定份量之后根据当地的市场数据对这些指标进行配方改良。

对不符合指标的产品重新改良配方，提高产品的营养价值。

符合指标的产品即被认为符合雀巢营养基础状况（“NF”状况）。



我们正在做出哪些贡献？

2009年~2010年和2014年~2015年之间在美国和法国进行的雀巢产品案例研究表明：雀巢营养度量系统的配方改良工作降低了以下物质：



汤
钠 -14%
脂肪 -15%



冰淇淋
糖 -6%



披萨
糖 -24%
钠 -13%

在全球范围内，78%的产品总体符合了“NF”状况（2014）

2014年，我们对6973种产品进行了改良，减少了钠、糖、反式脂肪、总脂肪、能量或人工色素

对6359种产品进行了改良，提高了营养成分，增加了必需营养素

我们的目标是：让100%的儿童产品符合雀巢营养度量系统的标准（2015年为99%）